

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

В.А. Губачев _____

" ____ " _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	Б1.В.05 Управление изменениями
Направление(я)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (и)	Информационный менеджмент
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Факультет	Факультет бизнеса и социальных технологий
Кафедра	Менеджмент и информатика
Учебный план	2025_38.04.02_z.plx 38.04.02 Менеджмент
ФГОС ВО (3++) направления	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)
Общая трудоемкость	180 / 5 ЗЕТ
Разработчик (и):	канд. с.-х. наук, доц., Середина Марина Викторовна
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры	Менеджмент и информатика
Заведующий кафедрой	проф., докт. техн. наук П.В. Иванов
Дата утверждения плана уч. советом от 29.01.2025 протокол № 5. Дата утверждения рабочей программы уч. советом от 25.06.2025 протокол № 10	

**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С
ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180

в том числе:

аудиторные занятия 8

самостоятельная работа 172

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	172	172	172	172
Итого	180	180	180	180

Виды контроля на курсах:

Зачет	2	семестр
-------	---	---------

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1	Формирование у студентов способностей осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, разрабатывать стратегии управления изменениями в организации.
-----	---

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
3.1.1	Государственное и муниципальное управление	
3.1.2	Маркетинг	
3.1.3	Организация и оплата труда на предприятии	
3.1.4	Организация предпринимательской деятельности	
3.1.5	Финансы	
3.1.6	Правовые основы предпринимательской деятельности	
3.1.7	Управление предприятием	
3.1.8	Документирование управленческой деятельности	
3.1.9	Методы оптимальных решений	
3.1.10	Теория организации	
3.1.11	Логика	
3.1.12	Системный анализ	
3.1.13	Экономическая география и регионалистика	
3.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
3.2.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации	
3.2.2	Бизнес-планирование	
3.2.3	Информационное обеспечение управления организационными системами	
3.2.4	Корпоративная социальная ответственность	
3.2.5	Страхование деятельности предприятий	
3.2.6	Управленческие решения в профессиональной деятельности	
3.2.7	Финансовый менеджмент	
3.2.8	Цифровая экономика	
3.2.9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
3.2.10	Инновационный менеджмент	
3.2.11	Налогообложение организаций	
3.2.12	Преддипломная практика	
3.2.13	Управление человеческими ресурсами	
3.2.14	Экономическая оценка инвестиций	
3.2.15	Риск-менеджмент	

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-1 : Способен определять направления развития организации**

ПК-1.4 : Оценивает бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации

ПК-5 : Способен разработать стратегии управления изменениями в организации

ПК-5.1 : Определяет цели и задачи стратегических изменений в организации

ПК-5.2 : Определяет основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации

ПК-5.3 : Определяет критерии оценки успеха стратегических изменений в организации и оценивает соответствия изменений стратегическим целям организации

ПК-5.4 : Разрабатывает планы реализации и мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации

УК-1 : Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1 : Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.2 : Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

УК-1.4 : Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности

УК-3 : Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1 : Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели

УК-3.2 : Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий

УК-3.3 : Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Теоретические и методологические основы управления изменениями						
1.1	1. Теоретические аспекты и методологические основы управления изменениями (предмет и метод управления организационными изменениями; становление теории управления развитием как фундаментальной основы организационных изменений; подходы к научному познанию и управлению изменениями в организациях; программно-целевой подход к управлению изменениями; принципы управления организационными изменениями; функции управления и их оптимизация; управление организационными изменениями в области нововведений) /Лек/	2	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.4 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15	0	

1.2	1. Виды изменений и их причины (классификация организационных изменений; компоненты процесса преобразований; причины сопротивления изменениям; методические аспекты управления изменениями: элементы управления изменениями: субъект управления, объекты изменений, объекты развития, стратегии изменений; политика управления изменениями: «ОТ – ЧЕРЕЗ - К»; действия: признание и объяснение проблем, оценка потребности в изменениях; определение готовности и способности организации к проведению изменений; определение требуемых управленческих и других ресурсов для изменений; определение целей и выработка стратегии изменений) /Пр/	2	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.4 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16	0	
1.3	Изучение теоретического и практического материала по теме: "Теоретические и методологические основы управления изменениями". Работа в электронной библиотеке. /Ср/	2	82	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.4 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16	0	
	Раздел 2. Технологии управления изменениями						
2.1	2. Технологии управления изменениями в организации (интерактивный метод: анализ конкретных ситуаций) (процесс управления изменениями; типология изменений; модели управления организационными изменениями; сопротивление организационным изменениям; организационный дизайн и управление изменениями; характеристика основных стратегий развития организации и роль ресурсного обеспечения в их реализации; управление непрерывностью бизнеса; управление знаниями и организационным обучением; факторы успешной управленческой деятельности; инновации, инвестиции и управление рисками при организационных изменениях) /Лек/	2	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.4 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16	0	

2.2	2. Управление организационными преобразованиями (интерактивный метод: решение ситуационных задач) (изучение факторов внешней и внутренней среды; методы анализа среды организации: SWOT, SNW, STEEPV, STEP, NPEST, 5 «S»; стратегия и тактика управления изменениями; основные формы интеграции бизнеса в отрасли; методы применения инноваций в период организационных изменений; формирование портфеля инновационных проектов; инвестиционная политика при управлении изменениями; методы анализа рисков; исследование заданных систем по принципу «черного» ящика; построение моделей состава и структуры для заданных систем; модель структурной схемы; модель К. Левина; модель изменений «переходного периода»; модель «постепенного наращивания»; модель «EASIER» или «Шесть шагов»; модель стратегических изменений «Калейдоскоп»; модель «6W»; модель «Функциональные проблемы»; модель «Организационная структура»; модель «7S»; модель семи уровней организационных изменений М. Портера) /Пр/	2	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.4 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16	0	
2.3	Изучение теоретического и практического материала по теме: "Технологии управления изменениями". Работа в электронной библиотеке. /Ср/	2	86	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.4 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16	0	
2.4	Подготовка и сдача промежуточной аттестации в форме зачета. /Зачёт/ /Зачёт/	2	4	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.4 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16	0	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

1. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Для студентов заочной и очно-заочной форм обучения проведение текущего контроля предусматривает контроль выполнения разделов индивидуальных заданий (письменных работ) в течение учебного года. Формами контроля являются тестирование или опрос .

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация проводится в форме итоговой аттестации по дисциплине:

1. Становление теории управления развитием как фундаментальной основы организационных изменений.
2. Базовые идеи, опирающиеся на подходы организационных изменений.
3. Объективная необходимость и предпосылки управления изменениями.

4. Направления, уровни и стадии организационных изменений.
5. Разновидности и типология организационных изменений.
6. Компоненты процесса организационных изменений.
7. Влияние внешней среды на организационные преобразования.
8. Процессные, продуктовые и ресурсные организационные преобразования.
9. Организационный диагноз, определение готовности к изменениям.
10. Принципы проведения изменений.
11. Виды моделей организационных изменений.
12. Модель организационных изменений и теория «поля сил» К. Левина.
13. Модель управления изменениями Л. Грейнера.
14. «Теории Е и О» организационных изменений.
15. Модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж.Келли.
16. Модель «кривой перемен» Дж. Дак.
17. Модель «От хорошего к великому» Дж. Коллинза.
18. Модель плановых организационных изменений Р. Дафта.
19. Модель организационных изменений Дж. Коттера.
20. Теория перехода Уильяма Бриджеса.
21. Модель изменений «Проектный подход» Р. Баллока и Д. Баттена.
22. Четырехуровневая модель изменений Р. Ноэра.
23. Предпосылки, признаки, источники и факторы сопротивления организационным изменениям.
24. Изменения и психология эмоций сопротивления организационным изменениям.
25. Причины сопротивления изменениям.
26. Формы и уровни сопротивления изменениям.
27. Факторы и методы снижения сопротивления изменениям.
28. Незапланированные изменения, планируемая перестройка, навязанные изменения, изменения с участием, изменения с использованием переговоров.
29. Методы, ориентированные на людей и культуру.
30. Методы, ориентированные на задачи и технологии.
31. Методы, ориентированные на структуру и стратегию.
32. Проектные методы управления изменениями.
33. Методы реинжиниринга бизнес-процессов.
34. Методы изменения организационной культуры.
35. Этические проблемы проведения организационных изменений.
36. Инновационный процесс как фактор организационных изменений.
37. Этапы инновационного процесса, их содержание и роль в управлении изменениями.
38. Основные классификационные группы инвестиций. Источники финансирования инвестиций.
39. Методы оценки инвестиционных проектов.
40. Классификация риска. Сокращение рисков при организационных изменениях.
41. Оценка эффективности управления организационными изменениями.

Содержание практических заданий :

1. Составьте матрицы возможностей и угроз Ф. Котлера. На основе составленных матриц оцените общую привлекательность рассмотренных видов деятельности организации, занимающейся сельскохозяйственным производством продукции растениеводства и животноводства.
2. Составьте матрицы возможностей и угроз О.С. Виханского. На основе составленных матриц оцените общую привлекательность рассмотренных видов деятельности организации по производству строительных материалов.
3. Построить профиль среды для сельскохозяйственной организации, расположенной в Краснодарском крае. Организация занимается овощеводством и зерноводством. Финансовое состояние организации неустойчивое. Эффективность управления низкая. Технологии производства и сельскохозяйственная техника используются устаревшие. В то же время организация обеспечена земельными ресурсами высокого качества и имеет квалифицированный персонал.
4. Мясокомбинат занимается производством и реализацией мясных изделий. Финансовое состояние организации неустойчивое, эффективность управления низкая. Технологии производства и используемое оборудование устаревшие. В то же время организация имеет широкий ассортимент мясных изделий, налаженные связи с поставщиками и квалифицированный персонал. Постройте контрольную карту анализа сильных и слабых сторон для предприятия и сделайте на основе её анализа выводы.
5. Организация занимается реализацией круговых и фронтальных дождевальных систем на российском рынке. Организация эффективно функционирует на рынке за счёт основных конкурентных преимуществ: качественное и быстрое выполнение заказов по установке дождевальных систем, квалифицированные кадры, хорошая репутация организации. Однако организация постоянно сталкивается с рядом проблем связанных с поставками некачественных материалов для производства систем, а также с недостаточным количеством заказов в связи с не информированностью общественности о своей деятельности. Постройте контрольную карту анализа сильных и слабых сторон для предприятия и сделайте на основе её анализа выводы.
6. Завод занимается производством сельскохозяйственной техники. Финансовое состояние организации неустойчивое. Эффективность управления низкая. Технологии производства устаревшие. Наблюдается неэффективная маркетинговая деятельность, давление со стороны конкурентов. В то же время организация обеспечена большими производственными мощностями, имеет опыт работы в отрасли. Требуется построить профиль среды для данной организации.
7. Необходимо построить матрицу SWOT и на её основе разработать стратегию организации ОАО «Элеватор», которое

предоставляет следующие услуги: хранение зерна, авто-транспортировка, а также занимается производством муки и выпечкой хлеба. Известны внутренние факторы сторон данной организации (сильные и слабые) и внешние факторы (возможности и угрозы): связи с потребителями; связи с поставщиками; внедрение перспективных технологий; устаревшее оборудование; устойчивое финансовое положение; автоматизация технологий и информационных процессов; выход на новые рынки; обеспеченность земельными ресурсами; высокая квалификация работников; снижение сбыта продукции; неэффективная система принятия решений; неэффективное распределение ресурсов; выпуск качественной продукции; большое количество конкурентов; низкий уровень доходов потребителей; диспаритет цен; создание отдела информационных технологий.

8. Центром стратегического планирования агропромышленной холдинговой компании, бы-ли рассчитаны ожидаемые значения прибыли выбираемых к реализации стратегий, при этом учитывались возможные состояния внешней среды: социально-экономическая ситуация и уровень конкуренции. Определите наиболее оптимальную стратегию развития организации для ситуации неопределённости, используя критерий Лапласа.

Таблица – Предполагаемые значения прибыли для четырёх стратегий развития агропромышленной холдинговой компании при возможных состояниях внешней среды, тыс. у.е.

Стратегии (R)	Состояние экономики			
	стабильное	нестабильное	предкризисное	дефолт
R1 – открытие консервного завода	123	112	119	98
R2 – увеличение объёмов производства колбасных изделий	193	179	144	120
R3 – объединение с убыточным предприятием, производящим мясную продукцию	174	153	132	
R4 – открытие собственной торговой сети магазинов	126	120	127	122
				136

9. Организация занимается производством строительных материалов. Финансовое состояние организации неустойчивое, маркетинговая политика неэффективная. Технологии производства и техника используются устаревшие. Наблюдается усиление конкуренции. В то же время организация обеспечена большими производственными мощностями и имеет опыт работы в отрасли. Требуется построить профиль среды для данной организации.

10. Предприятие занимается выращиванием и реализацией прудовой рыбы: толстолобик, карп, амур, сазан. Предприятие за последний период имело низкие показатели прибыли в результате следующих причин: низкий выход продукции молодняка, заиливание прудов, узкий рынок сбыта, болезни рыб, невостребованность продукции - свежей рыбы (в связи с долгим периодом приготовления), низкий видовой состав рыб, недостаточная квалификация персонала, низкая рыбопродуктивность. В результате предприятие оказалось на стадии процедуры финансового оздоровления: Какие стратегии можно применить к этому предприятию?

11. Построить матрицу SWOT и на её основе разработать антикризисную стратегию организации ООО «Бетон», которое занимается производством изделий из бетона и железобетона, металлоконструкций, предоставляет автотранспортные услуги. Известны внутренние факторы сторон данной организации (сильные и слабые) и внешние факторы (возможности и угрозы): хорошая репутация организации; низкая платёжеспособность организации; внедрение современных технологий производства; применение нового оборудования; усиление конкуренции; высокое качество производимых изделий; неритмичность производства; применение новых материалов для производства; снижение спроса на продукцию; защищённость от сильного конкурентного давления; опыт применения ресурсосберегающих технологий; устаревшее оборудование; рост продаж товаров-заменителей; неэффективная маркетинговая деятельность организации; не заинтересованность рабочих; применение ЭВМ для проектирования товаров; неэффективный менеджмент; повышение цен поставщиками; низкая платёжеспособность потребителей; хищение строительных материалов; законодательные акты местных органов власти.

12. Организация, занимается строительством объектов различного назначения. Финансовое состояние организации неустойчивое, наблюдается рост коммерческих расходов, слабая маркетинговая деятельность, низкая организационная культура. Однако организация имеет ряд конкурентных преимуществ: качественное и быстрое выполнение строительных работ, квалифицированные кадры, хорошая репутация организации, налаженные связи с поставщиками строительных материалов. Постройте контрольную карту анализа сильных и слабых сторон для предприятия и сделайте на основе её анализа выводы.

13. Племязавод занимается племенным скотоводством молочного направления и растениеводством. Финансовое состояние организации устойчивое. Организация постоянно использует достижения селекции, имеет квалифицированный персонал. Эффективность управления высокая. На организацию благоприятно действует политика государства в отношении сельскохозяйственных производителей. В то же время, в организации имеется большое количество устаревшей сельскохозяйственной техники, высокая себестоимость продукции. Требуется построить профиль среды для данной организации.

14. Для организации, которая занимается производством молочной продукции, были рассчитаны ожидаемые значения прибыли выбираемых к реализации стратегий, при этом учитывались возможные состояния внешней среды: социально – экономическая ситуация и уровень конкуренции. Определите наиболее оптимальную стратегию развития организации для ситуации не-определённости, используя критерий Гурвица, где $a=0,5$.

Таблица – Предполагаемые значения прибыли для четырёх стратегий развития при возможных состояниях внешней среды, тыс. у.е.

Стратегии (R)	Социально-экономическая ситуация			
	стабильная	стабильная	нестабильная	нестабильная
Уровень конкуренции	слабый (S1)	сильный (S2)	слабый (S3)	сильный (S4)
R1 – открытие цеха по производству мороженого	112	95	120	85

R2 – увеличение сбыта продукции путём выхода на рынки ближнего зарубежья	69	85	76	80
R3 – улучшение дизайна упаковки и усовершенствование качества производимой продукции			132	89
121	71			

15. Сельскохозяйственное предприятие занимается производством продукции растениеводства (зернового направления), последние годы организация терпит постоянные убытки. Руководством были рассчитаны ожидаемые значения прибыли выбираемых к реализации стратегий, при этом учитывались возможные состояния экономики. Определите наиболее оптимальную стратегию развития организации для ситуации неопределённости, используя критерий Вальда.

Таблица – Планируемые прибыли для четырёх стратегий развития при возможных состояниях внешней среды, тыс. у.е.

Стратегия Rj Прибыль в зависимости от состояния Si, Vij, тыс. у.е.

	S1	S2	S3	S4				
R1 – продажа складских помещений			80	130	220	260		
R2 – сдача в аренду земельных угодий	324	288	263	291				
R3 – снижение цены на пшеницу с целью быстрой реализации и получения прибыли					252	199	170	
189								

R4 – сокращение расходов на реализацию продукции 120 182 143 154

16. Организация занимается производством молочной продукции. Перечислим ряд основных причин, в результате которых организация оказалась в на стадии внешнего управления: не-достаточное количество поставщиков сырья (молока) в регионе деятельности предприятия, не соответствие фасовочного оборудования современным требованиям, энергозатратное производственное оборудование, острая конкуренция, высокие затраты на ГСМ, хищения продукции, блёкая упаковка. Какие стратегии можно применить к этому предприятию?

17. Необходимо построить матрицу SWOT и на её основе разработать антикризисную стратегию организации ООО "Мастер", которое производит строительные материалы осуществляет и авто-транспортировку продукции. Известны внутренние факторы сторон данной организации (сильные и слабые) и внешние факторы (возможности и угрозы): хорошая репутация у покупателей; высокая себестоимость; отсутствие маркетинговой службы; связи с поставщиками; выгодное месторасположение; большие производственные мощности; неустойчивое финансовое состояние; расширение ассортимента продукции; возрастание конкурсного давления; частая смена рабочего персонала; постоянный контроль качества; наличие запасов готовой продукции; расширение рынков сбыта; совершенствование систем качества; низкая заработная плата; квалифицированный персонал; увеличение производительности труда; маркетинговое управление предприятием; поддержка местной администрации; ухудшение инвестиционного климата; повышение цен поставщиками.

18. Сельскохозяйственное предприятие занимается выращиванием продукции растениеводства: зерновые, масличные, овощные и бахчевые культуры. Последние три года у предприятия прибыль имела тенденцию к снижению и в результате оно оказалось на стадии процедуры банкротства – наблюдение. Перечислим ряд основных причин кризисного состояния предприятия: высокий износ оросительной системы, нарушение технологии возделывания сельскохозяйственных культур (несоблюдение системы севооборотов, недостаток внесения удобрений, средств защиты растений и т.д.), низкая мотивация персонала. Какие стратегии можно применить к этому предприятию?

19. Хозяйство занимается производством сельскохозяйственной продукции (растениеводство и животноводство).

Организация эффективно функционировала на рынке, но за последний период оказалось в кризисе на стадии процедуры банкротства – финансовое оздоровление. Какие стратегии можно применить к этому предприятию? Охарактеризуем деятельность организации за год: приобретение семян озимой пшеницы низкого качества, постоянный ремонт сельскохозяйственной техники, низкие надои молока, запаздывание со сроками посева и уборки зерновых культур, текучесть кадров, низкий показатель качества содержания помещений скота.

20. Сельскохозяйственное предприятие, которое занимается производством сельскохозяйственной продукции (растениеводство и животноводство), находится на стадии процедуры банкротства - наблюдение. Какие стратегии можно применить к этому предприятию? Охарактеризуем деятельность организации за год: приобретение семян озимой пшеницы низкого качества, постоянный ремонт сельскохозяйственной техники, низкие надои молока, запаздывание со сроками посева и уборки зерновых культур, текучесть кадров, низкий показатель качества содержания помещений скота.

21. Построить профиль среды для сельскохозяйственной организации, расположенной в Краснодарском крае. Организация занимается овощеводством и зерноводством. Финансовое состояние организации неустойчивое. Эффективность управления низкая. Технологии производства и сельскохозяйственная техника используются устаревшие. В то же время организация обеспечена земельными ресурсами высокого качества и имеет квалифицированный персонал.

22. Мясокомбинат занимается производством и реализацией мясных изделий. Финансовое состояние организации неустойчивое, эффективность управления низкая. Технологии производства и используемое оборудование устаревшие. В то же время организация имеет широкий ассортимент мясных изделий, налаженные связи с поставщиками и квалифицированный персонал. Постройте контрольную карту анализа сильных и слабых сторон для предприятия и сделайте на основе её анализа выводы.

23. Организация занимается реализацией круговых и фронтальных дождевальных систем на российском рынке.

Организация эффективно функционирует на рынке за счёт основных конкурентных преимуществ: качественное и быстрое выполнение заказов по установке дождевальных систем, квалифицированные кадры, хорошая репутация организации. Однако организация постоянно сталкивается с рядом проблем связанных с поставками некачественных материалов для производства систем, а также с недостаточным количеством заказов в связи с не информированностью общественности о своей деятельности. Постройте контрольную карту анализа сильных и слабых сторон для предприятия и сделайте на основе её анализа выводы.

24. Завод занимается производством сельскохозяйственной техники. Финансовое состояние организации неустойчивое. Эффективность управления низкая. Технологии производства устаревшие. Наблюдается неэффективная маркетинговая деятельность, давление со стороны конкурентов. В то же время организация обеспечена большими производственными мощностями, имеет опыт работы в отрасли. Требуется построить профиль среды для данной организации.

25. Мясокомбинат находится на стадии процедуры банкротства - финансовое оздоровление. Какие стратегии можно

применить к этому предприятию? Основные причины кризиса: высокая себестоимость производства, низкое качество продукции, узкий рынок сбыта, большая текучесть кадров.

Форма контроля: зачет.

6.2. Темы письменных работ

Письменные работы представлены отчетом по практическим занятиям (Л2.5)

6.3. Процедура оценивания

1 ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка сформированности компетенций у студентов НИМИ ДонГАУ и выставление оценки по отдельной дисциплине ведется следующим образом:

- для студентов заочной и очно-заочной форм обучения оценивается по пятибалльной шкале, оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; «зачтено» или «не зачтено».

Высокий уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «отлично» или «зачтено»: глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Повышенный уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «хорошо» или «зачтено»: твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Пороговый уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «удовлетворительно» или «зачтено»: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, итоговая оценка по дисциплине «неудовлетворительно» или «незачтено»: не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Общий порядок проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствие индикаторам достижения сформированности компетенций определен в следующих локальных нормативных актах:

1. Положение о текущей аттестации знаний обучающихся в НИМИ ДГАУ (в действующей редакции).
 2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции).
- Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ ДонГАУ <https://ngma.su/> в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Локальные нормативные акты.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций и выставление оценки по реферату (докладу), зачтено/незачтено: соответствие содержания реферата (доклада) содержанию работы; выделение основной мысли реферата (доклада); качество изложения.

6.4. Перечень видов оценочных средств

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- разделы индивидуальных заданий (письменных работ) обучающихся;
- доклад, сообщение по теме практического занятия;

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплект билетов для зачета. Хранится в бумажном виде на кафедре Менеджмента и информатики. Подлежит ежегодному обновлению и переутверждению. Число вариантов билетов в комплекте не менее числа студентов на зачете.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Понуждаев Э. А., Медведев В. П., Понуждаева М. Э.	Управление организационными изменениями: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595819

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.2	Бабкина О. Н.	Управление изменениями: учебное пособие	Ставрополь: АГРУС, 2019, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614457
Л1.3	Середа М.В.	Управление изменениями: учебник для студ. магистратуры	Новочеркасск, 2022, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=428509&idb=0

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Трунова С. Н.	Управление изменениями: учебное пособие	Воронеж: Мичуринский ГАУ, 2018, https://e.lanbook.com/book/157820
Л2.2	Цай Е. Л., Шевчук И. А., Нехайчук Д. В.	Управление изменениями: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2023, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695315

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Середа М.В.	Управление изменениями: практикум для студ. магистратуры	Новочеркасск, 2023, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=429038&idb=0

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.2.1	Официальный сайт НИМИ с доступом в электронную библиотеку	www.ngma.su
7.2.2	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ	http://www.garant.ru/
7.2.3	Справочная система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
7.2.4	Официальный сайт Министерства экономического развития РФ	http://economy.gov.ru/
7.2.5	Официальный сайт Министерства финансов РФ (Минфин России)	https://www.minfin.ru/ru/
7.2.6	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)	http://www.gks.ru/
7.2.7	Официальный сайт Федеральной налоговой службы (ФНС)	https://www.nalog.ru/
7.2.8	Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	http://www.rospotrebnadzor.ru
7.2.9	Портал учебников и диссертаций	https://scicenter.online/
7.2.10	Университетская информационная система Россия (УИС Россия)	https://uisrussia.msu.ru/
7.2.11	Электронная библиотека "Научное наследие России"	http://e-heritage.ru/index.html
7.2.12	Электронная библиотека учебников	http://studentam.net/
7.2.13	Справочная система «e-library»	Лицензионный договор SCIENCEINDEX №SIO-13947/34486/2016 от 03.03.2016 г
7.2.14	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
7.2.15	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» Раздел Образование в области экономики и управления	http://window.edu.ru/
7.2.16	Российская государственная библиотека (фонд электронных документов)	https://www.rsl.ru/

7.3 Перечень программного обеспечения

7.3.1	Adobe Acrobat Reader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru RU-20150407_1357 Adobe Systems Incorporated (бессрочно).
-------	-------------------------	---

7.3.2	Opera	
7.3.3	Googl Chrome	
7.3.4	Yandex browser	
7.3.5	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет-версия); Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет»	Лицензионный договор № 8047 от 30.01.2024 г.. АО «Антиплагиат»
7.3.6	MS Windows XP, 7, 8, 8.1, 10;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»
7.3.7	MS Office professional;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»
7.3.8	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно

7.4 Перечень информационных справочных систем

7.4.1	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/
7.4.2	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	https://www.consultant.ru
7.4.3	Базы данных ООО "Региональный информационный индекс цитирования"	
7.4.4	База данных ООО "Издательство Лань"	https://e.lanbook.ru/books

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	151	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Коммутатор сетевой; Компьютеры, объединённые в локальную сеть с доступом в сеть «Интернет» и электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Системный блок – 18 шт.; Монитор ЖК – 18 шт.; Проектор настенный; Экран настенный; Учебно-наглядные пособия; Доска; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.2	231	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Компьютер Неттоп DNS в локальной сети с доступом в сеть «Интернет» и электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ; Проектор настенный; Экран настенный; Учебно-наглядные пособия; Доска; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.3	270	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер – 8 шт.; Монитор – 8 шт.; МФУ -1 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2017 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2018.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2. Положение об оценочных материалах по программам высшего образования (введ. в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ № 18-ОД от «1» февраля 2022 г.)/ Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. -Электрон. дан.- Новочеркасск, 2022.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

3. Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе [Электронный ресурс] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа:<http://www.ngma.su>.

4. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины (приняты учебно-методическим советом института, протокол № 3 от «30» августа 2017 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2017.- URL: <http://www.ngma.su> – Текст: электронный.

Приступая к изучению дисциплины необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием РПД. Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний об общих вопросах дисциплины. При изучении и проработке теоретического материала для обучающихся необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».